



## Schaffung und Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten für Qualitätsprodukte aus Qualitätsprogrammen im Agrar- und Ernährungssektor

Förderung von Entwicklungs- und Marketingprojekten durch das  
Land Baden-Württemberg

Auf der Grundlage des Landwirtschafts- und Landeskulturstiftungsgesetzes (LLG) und im Auftrag des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) unterstützt die MBW Marketing und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH (MBW) projektbezogene gemeinschaftliche Aktivitäten für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel die insbesondere nach den Bestimmungen des Biozeichens Baden-Württemberg (BIOZBW) bzw. des Qualitätszeichens Baden-Württemberg (OZBW) hergestellt werden oder hergestellt werden sollen, sowie für Produkte mit einer geschützten Herkunftsangabe (z. B. A. / g. U. / g. A. / g. r. S.) nach dem einschlägigen EU-Recht. Zielsetzung dabei ist es, den Anteil der Produkte, die eine gezielte Produktion und Prozessqualität über dem gesetzlichen Standard sowie ein Qualitätssicherungssystem für nachvollziehbare und transparente Herkunft vom Acker bis zur Tablette gewährleisten können, zu erhöhen und dabei deren Erzeuger und Verarbeiter zu unterstützen.

Für Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft besteht in diesem Rahmen die Möglichkeit für projektbezogene gemeinschaftliche Aktivitäten im Rahmen der Notifizierung der EU-Kommission (SA.100026 (2021/N), SA.100146 (2021/N), SA.100147 (2021/N)) im Zusammenhang mit der Rahmenseitigung für staatliche Beihilfen im Agrar- und Forstsektor und in ländlichen Gebieten (C(2022) 9120 final) und den Durchführungsbestimmungen der MBW oder nach De-minimis-Regelung (Verordnung (EU) Nr. 2023/2831 und 1408/2013) eine Förderung durch das Land Baden-Württemberg zu beantragen (Entwicklungs- und Marketingprojekte).

### Voraussetzungen und Förderverfahren

#### 1 Zielsetzung

##### 1.1 Qualität und Herkunft

Vor dem Hintergrund der „Farm to Fork“-Strategie sowie im Kontext des „Green Deal“ der EU ist das Ziel die Stärkung sowie eine Steigerung der Wertschöpfung und der Wettbewerbsfähigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Lebensmitteln - von

MBW Marketinggesellschaft mbH | 17.04.2024

1

## Medieninformationen

Medien-ID	4394
Titel	Beschreibung Förderverfahren im Gemeinschaftsmarketing_2024
Beschreibung	
Nutzungsrecht	-
Originaldatei:	Beschreibung Förderverfahren im Gemeinschaftsmarketing_2024.pdf
Dateigröße:	128.01 KB
Kategorien:	Beschreibung Förderverfahren
Kollektionen:	
Schlagwörter:	Entwicklungsprojekte , Marketingprojekte , Förderverfahren