



Förderverfahren Entwicklungs- und Marketingprojekte	
Hinweise zur Projektdurchführung	
1 Durchführung	
Die im Rahmen dieses Projektes durchzuführenden Arbeiten und Maßnahmen ergeben sich aus dem Projektantrag. Nachträgliche Änderungen der Maßnahmen und/oder der Kosten sind bei der MBW begründet zu beantragen und sind von der MBW zu prüfen und ggf. zu genehmigen. Eine Auftragsvergabe darf erst nach Zustimmung der MBW erfolgen.	
2 Kommunikation	
Der Projektpartner hat sicherzustellen, dass sowohl in der Kommunikation als auch auf den Werbemitteln in geeigneter Weise auf die Teilnahme am Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) oder eine der geschützten geografischen Angaben hingewiesen wird bzw. die Förderung durch das Land wie folgt ersichtlich ist:	
- Bei Teilnahme am Qualitätszeichen Baden-Württemberg (QZBW), Biozeichen Baden-Württemberg (BIOZBW) oder an einer der geschützten geografischen Angaben durch Abbildung des entsprechenden Qualitätszeichens mit Nennung der entsprechenden Homepage (www.bio-bw.de / www.qz-bw.de / www.mpschutz-bw.de). - In allen anderen Fällen durch Angabe „Gefördert aus Mitteln des Landes Baden-Württemberg“.	
Vor der Beauftragung der Produktion von Werbemitteln, Anzeigen o. ä. müssen diese der MBW vorgelegt und freigegeben werden.	
3 Gewährung der Mittel	
Die Mittel sind zweckgebunden und können nur zusammen mit dem Verwendungsnachweis (Formblatt Verwendungsnachweis) abgerufen werden. Der Verwendungsnachweis ist jeweils für ein Kalenderjahr unter Beachtung folgender Fristen bei der MBW vorzulegen:	
- Zwischenverwendungsnachweis: Sechs Wochen nach Ende eines Kalenderjahres - Schlussverwendungsnachweis: Acht Wochen nach Projektende	
Folgende Dokumente und Anlagen sind Bestandteil des Verwendungsnachweises:	
- Formblatt Verwendungsnachweis - Anlage 1 „Ausgaben“ und Anlage 2 „Einnahmen“ - Originalrechnungen mit Zahlungsvermerk oder mit einer Kopie des Zahlungsbelegs - Belegunterlagen wie Druckerzeugnisse, Werbemittel, Anzeigen (jeweils zwei Exemplare) Videos, Radiospots, Fotos, Berichte über Social Media Maßnahmen - Zwischen- bzw. Abschlussbericht	
MBW Marketinggesellschaft mbH Stand 22.04.2024	
1	

Medieninformationen

Medien-ID	4404
Titel	IX. Hinweise zur Projektdurchführung
Beschreibung	
Nutzungsrecht	-
Originaldatei:	IX. Hinweise zur Projektdurchführung.pdf
Dateigröße:	134.04 KB
Kategorien:	Datenschutz und Informationen
Kollektionen:	
Schlagwörter:	Entwicklungsprojekte , Marketingprojekte , Förderverfahren